

# Índice de Transformação Digital Brasil

Sua empresa está pronta para o digital?



# Por que ainda precisamos transformar?

45%

dos CEOs não acreditam que as suas organizações sobreviverão por mais de dez anos se mantiverem o rumo atual.

## Principais prioridades estratégicas nas agendas dos CEOs

Novos fluxos de receita

52%

Incorporar novas tecnologias em nosso modelo de negócios

12%

Transformar produtos existentes integrando recursos digitais

11%

Digitalizar modelo operacional

10%

Melhorar a resiliência

3%

Tornar a cadeia de suprimentos e os produtos mais sustentáveis

2%



# O Índice de Transformação Digital Brasil avalia **10 dimensões**, abrangendo **10 indústrias principais**

## Dimensões

Estratégia	Assessment e oportunidades	Visão estratégica	
Governança	Escritório de projetos digitais		
Processos digitais	Novas receitas	Negócios	Processos Digitais
Pessoas e cultura	Liderança e pessoas	Inclusão digital	Organização ágil
Infraestrutura	Tecnologias e engenharia		Experimentação contínua de TI
Decisões orientadas por dados (data-driven)	Estrutura com foco em inovação		Estrutura operacional e arquitetura
Estratégia de tecnologia	Investimentos de longo prazo		Roadmap de tendências e futuro
Inteligência artificial	Integração de IA nos processos		Foco em eficiência operacional
Serviços digitais a clientes	Coleta de dados e análise		Customer Experience
Fronteira tecnológica	Blockchain	Cloud	Automação e robótica

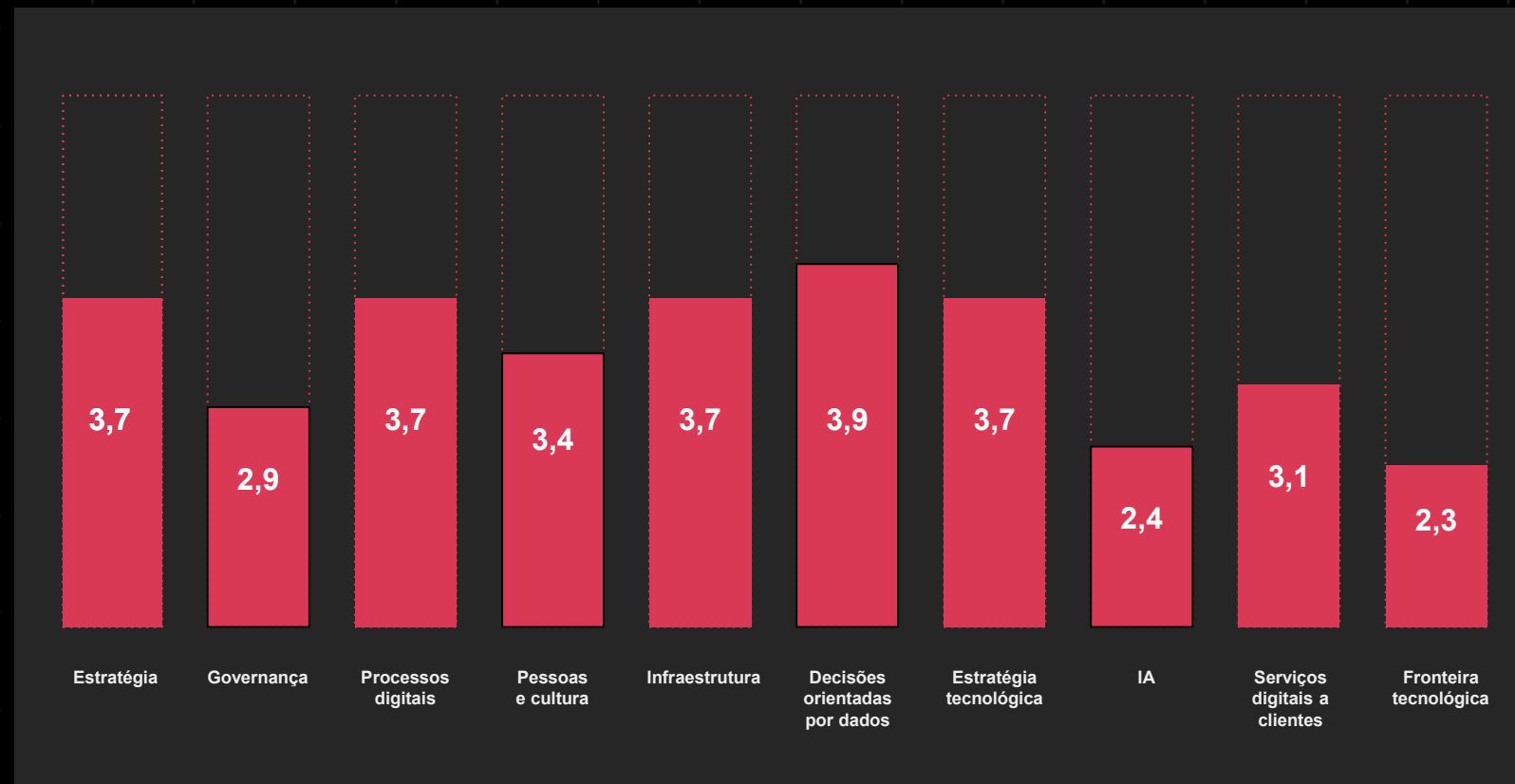
## Industries

	Serviços Financeiros		Construção civil e Infraestrutura
	Tecnologia da Informação		Consultoria e Serviços
	Varejo e Consumo		Agronegócio
	Energia		Produção Industrial
	Automotivo		Saúde

# O melhor resultado medido foi na dimensão “decisões data-driven”, indicando maior conhecimento sobre o tema



## Índice por dimensão



## Índice geral

**3,3**

## Índice por indústria



Serviços Financeiros

**4,1**



Construção Civil e Infraestrutura

**3,0**



Tecnologia da Informação

**3,8**



Consultoria e serviços

**3,0**



Varejo e Mercado de Consumo

**3,5**



Agronegócio

**3,0**



Energia

**3,4**



Indústria

**2,9**



Automotivo

**3,4**



Saúde

**2,9**

# Entendendo a Transformação Digital

**Q:** Quais dos seguintes termos melhor resumem seu entendimento da Transformação Digital em sua organização?

Visão estratégica e futuro do negócio

67%

Desenvolvimento tecnológico focado no cliente

54%

Modelos analíticos e melhoria de processos

51%

Desenvolvimento de novos produtos/serviços

38%

Desenvolvimento tecnológico interno

27%

Integração com o ecossistema de startups

17%

Pesquisa & Desenvolvimento

8%

Investimentos corporativos e capital de risco

6%



# Decisões orientadas por dados

Média da  
dimensão

3,9

Uma organização *data-driven* toma decisões com base em dados e utiliza informações e métricas para orientar estratégias, operações e avaliações de desempenho.

88%

proteção de dados devido a alterações exigidas pela LGPD

46%

foco no gerenciamento de dados em nuvem e equipes conectadas

41%

possuem times dedicados para Data Analytics, Governança e Gestão



# Estratégia

Média da  
dimensão

3,7

Consiste no mapeamento preciso das oportunidades e visão de futuro para ambas empresa e seu modelo de negócio digital, o que inclui a criação de um plano inicial de 100 dias e estratégia a curto, médio e longo prazo, identificando as tecnologias necessárias para o alcance da visão de futuro.

96%

atribuem grande importância a estratégia de Transformação Digital

72%

desenvolveram cronogramas para implementação e uso de novas tecnologias

7%

estabeleceram mudanças abrangentes em sua estratégia, incluindo o redesenho do negócio principal e implementação em fases em todas as áreas



# Processos Digitais

Média da  
Dimensão

3,7

A organização deve desenvolver processos e soluções internas e externas para criar negócios e gerar receitas adicionais com base em produtos e serviços digitais.

93%

Investiram em processos digitais e automações nos últimos 5 anos

71%

possuem métodos para desenvolvimento de novos produtos e serviços digitais

80%

Adotaram novos canais digitais para seus clientes





# Infraestrutura

Média da  
dimensão

3,7

Uma infraestrutura sólida representa a base da organização. Investimentos em tecnologias, como computação em nuvem e automação, e desenho de processos digitais contribuem para a melhoria do fluxo de informações da organização e inovação contínua, criando valor para a jornada do cliente.

83%

possuem times de infraestrutura de TI e engenharia de dados

76%

possuem times para projetos de inovação e tecnologia

66%

possuem times para revisão de processos e automação de sistemas



# Estratégia de tecnologia

Média da  
dimensão

3,7

A estratégia de tecnologia deve definir as prioridades para a estrutura tecnológica da empresa, estabelecendo prioridades que suportem a estratégia de negócio e visem apoiar movimentos incrementais ou disruptivos.

71%

desenvolveram estratégias focadas em novas tecnologias e modelos de serviços digitais

73%

possuem visão de longo prazo para investimentos em tecnologia

75%

engajamento em alianças estratégicas para ampliar a Transformação Digital



# Pessoas e cultura

Média da dimensão

3,4

Promover uma cultura orientada para a Transformação Digital deve ser uma prioridade, desenvolvendo líderes capazes de conectar negócios e tecnologia para disseminar conhecimento em todos os níveis organizacionais.

55%

afirmam que cultura é o maior obstáculo das organizações

42%

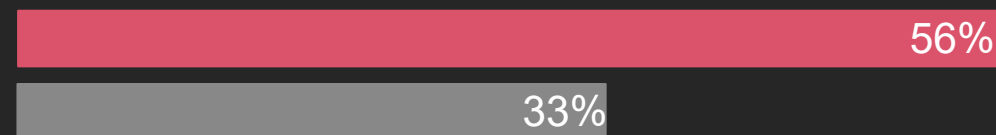
não tem a Transformação Digital em seus valores e políticas de Recursos Humanos

36%

não possuem projetos para desenvolver novas habilidades digitais com foco em D&I

Pergunta: Para cada uma das afirmações abaixo, indique com que frequência elas ocorrem (mostrando apenas "frequentemente" e "normalmente")

Meu gestor incentiva divergências de opiniões e o debate



Meu gestor tolera pequenos erros



CEO Colaborador

Fonte: Hopes and Fears



# Governança

Média da  
dimensão

2,9

O sucesso da Transformação Digital pode ser alcançado através da implementação de mecanismos sólidos de governança e gestão.

43%

afirmam que as organizações não possuem áreas específicas para o tema

17%

avaliam constantemente seus níveis de maturidade no tema

17%

possuem estratégias de gestão de risco focadas no tema



# Clientes digitais

Dimension  
average

2,9

Coletar e analisar dados de clientes em diferentes canais, como mídias sociais, é essencial para desenvolver estratégias personalizadas para melhorar a experiência do cliente.

55%

não desenvolvem ferramentas de gamificação e estratégias para coletar dados de seus clientes

48%

não coletam dados de clientes em canais digitais

42%

não coletam dados de clientes em lojas e canais comerciais

60%

das organizações estão priorizando o compliance com as regulamentações vigentes para coletar, utilizar e armazenar dados de clientes

40%

das empresas em todo o mundo estão priorizando iniciativas de confiança e privacidade do cliente

Fonte: SPOTLIGHT - IDC patrocinado pela PwC



# Inteligência artificial

Integrar inteligência artificial em vários processos, sistemas, produtos e serviços pode melhorar significativamente o desempenho operacional e eficiência estratégica da organização.

Média da  
dimensão

2,4

60%

Uso de redes neurais e algoritmos não é uma agenda prioritária

59%

treinar softwares com uso de IA não é uma agenda prioritária

Pergunta: Até que ponto você concorda ou discorda das seguintes afirmações sobre IA generativa?

Últimos 12 meses

Gen AI foi usada em minha empresa

51%

32%

Minha empresa mudou a estratégia tec. por causa da IA

48%

31%

Próximos 3 anos

Gen AI mudará significativamente como minha empresa cria e captura valor

18%

70%

Gen AI exigirá que a maior parte da força de trabalho desenvolva novas skills

18%

69%

Gen AI aumentará a competitividade em meu setor

19%

68%

Fonte: 27ª CEO Survey



# Fronteiras tecnológicas

Média da Dimensão

2,3

Explorar inovações na fronteira de tecnologias de ponta, inclusive em áreas como nanotecnologia, blockchain, 3D, robótica e computação em nuvem podem revolucionar setores inteiros e impulsionar avanços significativos.

80%

Metaverso

73%

Blockchain

70%

Web3

61%

Robótica

Pergunta: Até que ponto as seguintes ações impactaram a maneira como sua empresa cria, entrega e captura valor nos últimos cinco anos?



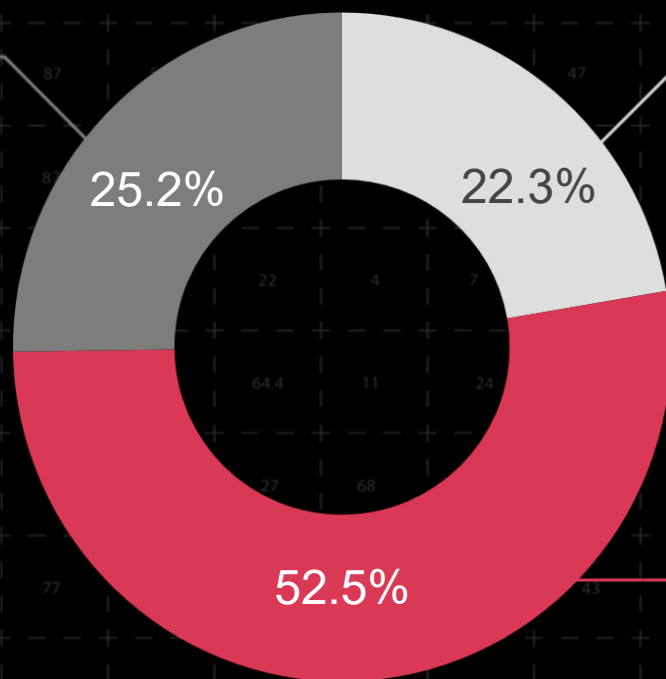
Fonte: 27ª CEO Survey

# A maioria das organizações brasileiras está adotando seletivamente a Transformação Digital por meio de investimentos de pequena escala

## Otimizadores

A Transformação Digital determina os principais investimentos da organização.

**Média ITDBr = 3.6**



## Visionários

Investimentos em Transformação Digital determinam o futuro da organização.

**Média ITDBr = 4.3**

## Seletivos

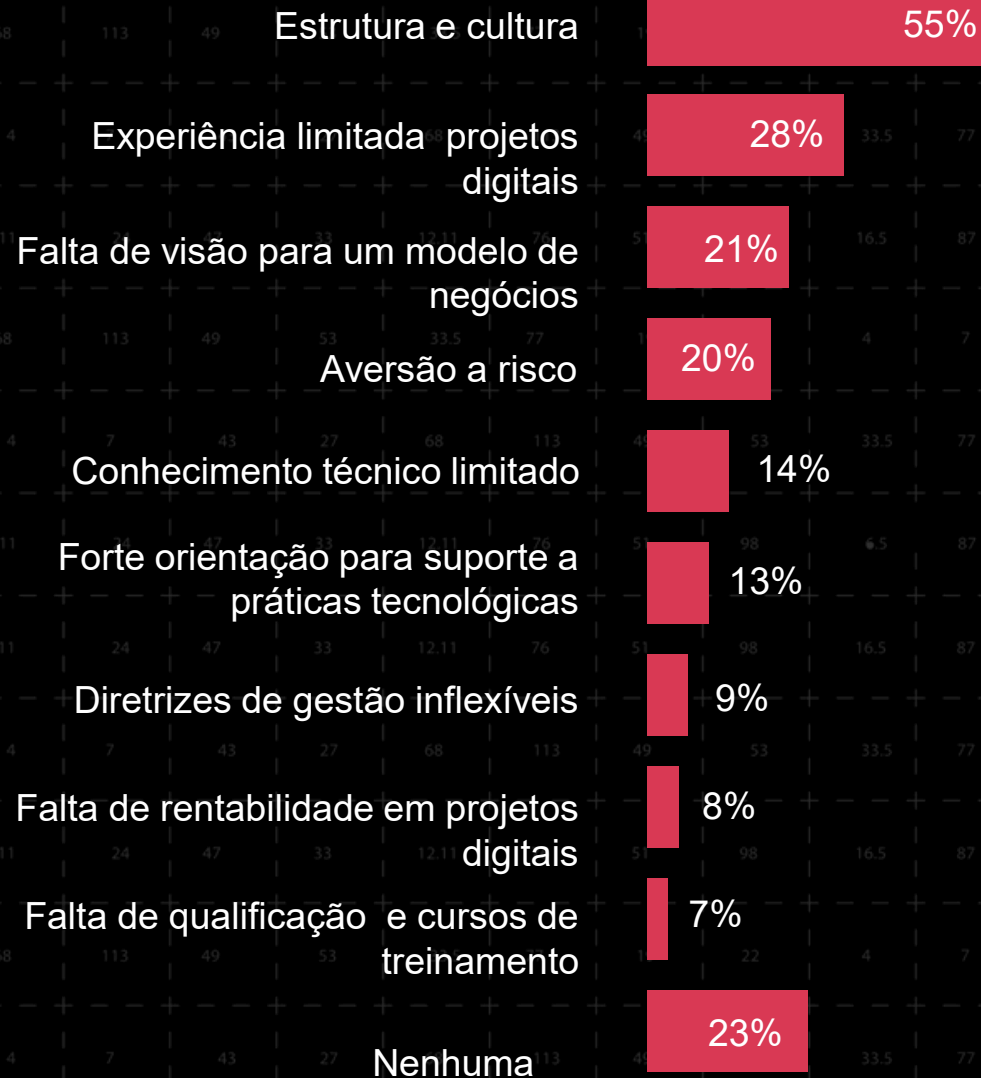
Pequenos investimentos em Transformação Digital

**Média ITDBr = 2.7**



# Obstáculos

**Q:** O que impede a sua organização de implementar a transformação digital?



# O que ainda precisa ser endereçado?

**Q:** O que sua organização precisaria estruturar para impulsionar a Transformação Digital?

Incorporar a transformação digital em projetos em andamento

51%

Estabelecer a digitalização como um processo estruturado

50%

Compreender as tendências tecnológicas de mercado

30%

Aprimorar a avaliação econômica dos projetos digitais

29%

Revisar as diretrizes atuais de TI

21%

Aprender métodos para executar um projeto digitais

17%

Avalie o sucesso de mercado e casos de falha

17%

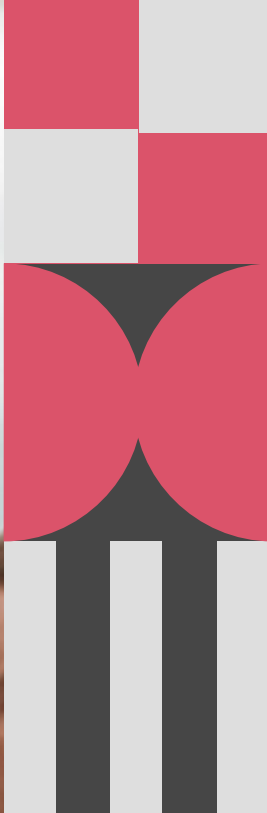
Melhorar a segurança dos dados

12%

Dúvidas?

▲ 17.634


▲ 33.1234



# Obrigad\_!

[www.pwc.com.br](http://www.pwc.com.br)



 Scan the QR code

Follow us:



PwC refers to the PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda. member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) for further details.

© 2024 PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda. All rights reserved.