



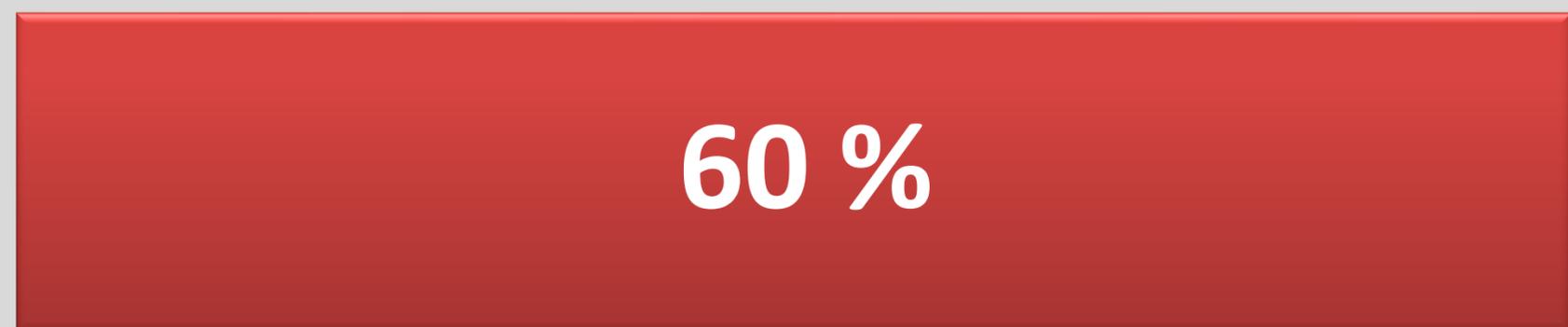
Campinas Interior Paulista

Sondagem Econômica 2025

• QUAL É A ÁREA DE ATUAÇÃO DA SUA EMPRESA ?



- **QUAL É A SUA EXPECTATIVA PARA O CRESCIMENTO DO PIB BRASILEIRO ?**



Até 2%



Entre 2% e 4%

- **QUAL A SUA EXPECTATIVA DA TAXA DE CÂMBIO DO DÓLAR EM 31.12.2025 ?**

63 %

Entre R\$ 5,80 e R\$ 6,00

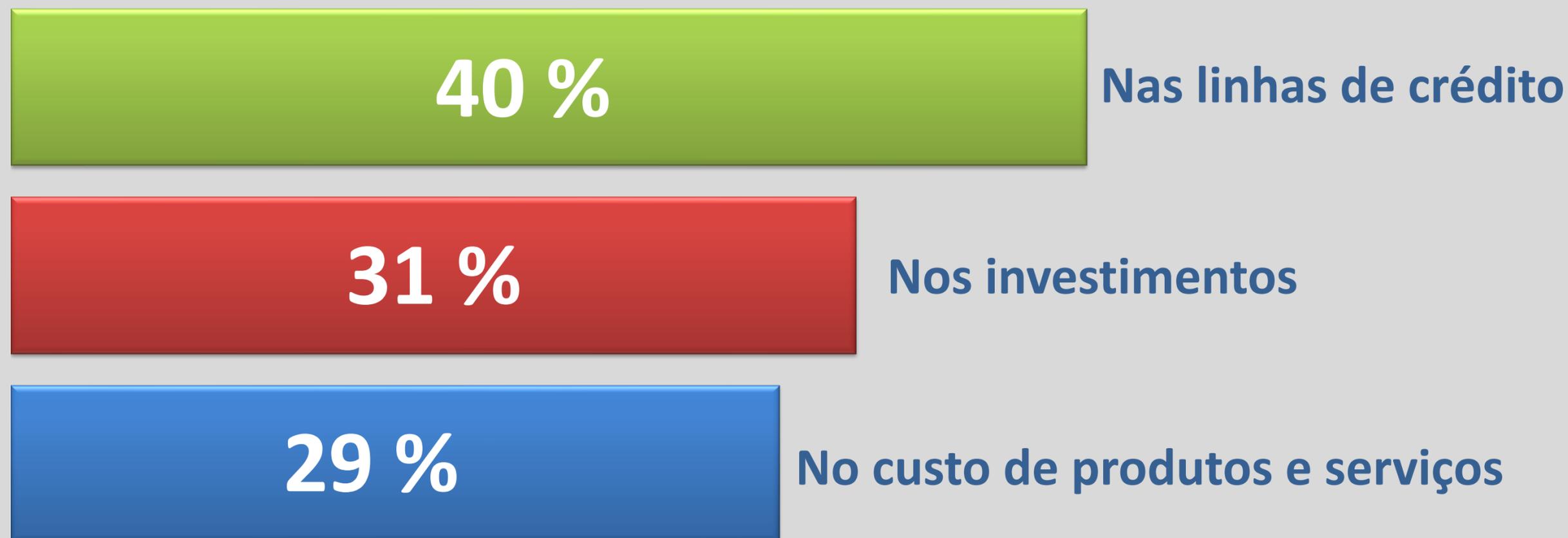
23 %

Acima de R\$ 6,00

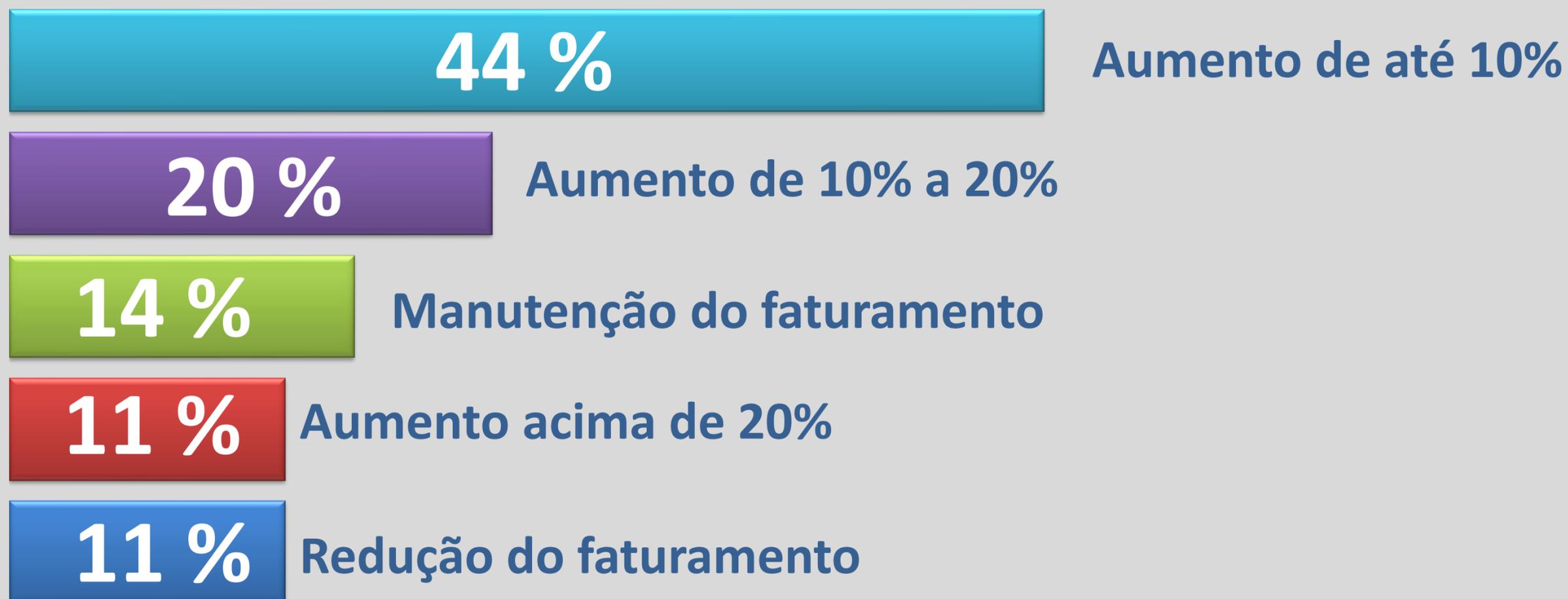
14 %

Entre R\$ 5,60 e R\$ 5,80

- **COMO A ATUAL POLÍTICA DE TAXA DE JUROS (SELIC) DO BACEN TEM IMPACTADO NA SUA EMPRESA?**



- **QUAL É A EXPECTATIVA DE CRESCIMENTO DE VENDAS DE SUA EMPRESA EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR ?**



- **QUAIS SÃO SUAS EXPECTATIVAS COM RELAÇÃO AOS IMPACTOS DA REFORMA TRIBUTÁRIA NOS CUSTOS E MARGENS DOS SEUS NEGÓCIOS?**

62 %

Aumento dos custos e redução das margens

29 %

Inalterado

9 %

Redução dos custos e aumento das margens

- **EM RELAÇÃO A VAGAS DE EMPREGO, SUA EMPRESA PRETENDE:**



- **SEU MAIOR FOCO DE INVESTIMENTOS EM 2025/2026 SERÁ EM:**

45 %

Inovação tanto em investimentos nos profissionais quanto em novas tecnologias

34 %

Ações para ganho de produtividade e redução de custos

9 %

Desenvolvimento de novos produtos

6 %

Investimentos nas mídias digitais e/ou no e-commerce

3%

Propaganda e marketing tradicional

3%

Aquisição de equipamentos e/ou expansão das instalações físicas das atividades fabris/comerciais

- **SE O FOCO FOR INVESTIR EM 2025/2026, QUAL SERÁ A PORCENTAGEM QUE PRETENDE INVESTIR EM RELAÇÃO AO FATURAMENTO DA SUA EMPRESA?**



- **SUA EMPRESA UTILIZA ENERGIA RENOVÁVEL? SE SIM, QUAL ENERGIA UTILIZADA ?**

21 %

Sim, energia solar

3 %

Sim, energia eólica

76 %

Não utilizamos

- **SUA EMPRESA TEM DESENVOLVIDO PROGRAMAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL COM OS PROCESSOS E NEGÓCIOS?**

46 %

Sim, estamos discutindo o tema internamente em fase inicial

40 %

Sim, incentivando e promovendo através de reformulação de processos e treinamentos

14 %

O tema ainda não foi incluído no planejamento da empresa

- **COMO SUA EMPRESA ESTÁ FOMENTANDO A DIVERSIDADE DE PESSOAS NO AMBIENTE DE TRABALHO?**

37 %

Já foi implementado na cultura da empresa e neste momento não é mais prioridade

34 %

Estamos estimulando a contratação e participação de colaboradores, com ações de treinamentos e mentorias que apoiam todos os estágios da carreira nas atividades da empresa.

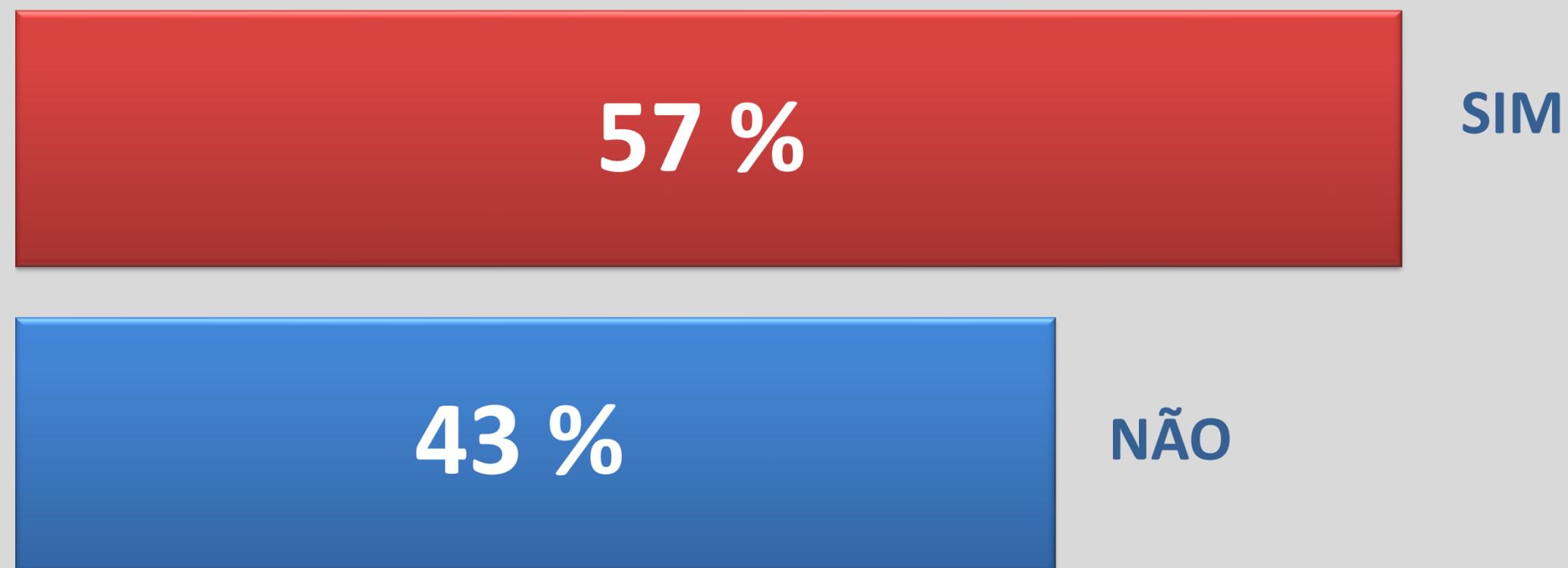
23 %

O tema ainda não foi incluído no planejamento da empresa

6 %

Estamos discutindo o tema internamente em fase inicial

- **SUA EMPRESA TEM NEGÓCIOS NO MERCADO EXTERNO (IMPORTAÇÃO / EXPORTAÇÃO) ?**



- **SE SUA RESPOSTA FOI “SIM” PARA A PERGUNTA ANTERIOR, COMO SUA EMPRESA ESTÁ PREPARADA PARA ENFRENTAR AS NOVAS BARREIRAS TARIFÁRIAS ?**

49 %

Nada discutido ainda

26 %

Através de redução atual de custos, preços e margens

17 %

Redirecionamento para novos mercados

9 %

Discussão de acordos bilaterais